



Ref. Consell_iniciatives_economices
PC

CONVOCATÒRIA ORDINÀRIA DEL CONSELL D'INICIATIVES ECONÒMIQUES DE LA BISBAL D'EMPORDÀ

DIA: DIMECRES 25 de MAIG de 2016
HORA: A les 20 hores
LLOC: TORRE MARIA

ORDRE DEL DIA

- 1: Aprovació, si s'escau, de l'acta anterior.
- 2: Incorporació dels nous membres al Consell d'Iniciatives Econòmiques.
- 3: Presentació dels resultats de l'Estudi d'Impacte Econòmic de la fira-mercat de l'1 de maig per part de la consultora BIM-Consultors.
- 4: Proposta inicial de les bases de subvencions de suport al comerç i als emprenedors en l'àmbit del pla de barris i eix comercial de l'Aigueta.
- 5: Indicadors socioeconòmics primer trimestre 2016.
- 6: Balanç Artesana, fira d'artesanía i ceràmica de la Bisbal.
- 7: Altres temes sorgits amb posterioritat a la convocatòria.
- 8: Torn de paraules.

ASSISTENTS	EXCUSEN ASSISTÈNCIA	NO ASSISTENTS
LLUIS PUIGDEMONT	ALBERT DICKS	ALBERT VANCELLS
GEMMA PASCUAL	MAITE BRAVO	
JORDI GASULL	FRANCESC FELIU	
JOSEP M. CASTELLS	RAMON FERRÚS	
CATI VILÀ	ALBERT BARNÉS	
NURIA ANGLADA		
LAURA MATAS		
NARCÍS PONSATÍ		
LAURA BRANCÓS		
POL FAGES		
FRANCESC CABRILLANA		
JOAN RIUS		
JAUME RULDUÀ		
SUSANNA VELASCO		



1: Aprovació, si s'escau, de l'acta anterior.

La Sra. Pascual dóna la benvinguda en el CIE.
Demana si hi ha alguna esmena en l'acta del Consell d'Iniciatives de l'anterior convocatòria.

S'aprova definitivament en no haver-hi cap esmena .

2: Incorporació dels nous membres al Consell d'Iniciatives Econòmiques.

La Sra. Pascual dóna la benvinguda als dos representant nous. La Sra. Susana Velasco, com a representant del sector de la restauració i el Sr. Pol Fages, com a representant del sector turístic. Es comenta, que des de la Cambra de Comerç de Palamós, encara no han fet arribar el nou representant.

La Sra. Pascual, aprofita per comentar que dins la carpeta del Consell d'Iniciatives Econòmiques hi ha el nou estatut amb les modificacions aprovades.

3: Presentació dels resultats de l'Estudi d'Impacte Econòmic de la fira-mercat de l'1 de maig per part de la consultora BIM-Consultors.

La Sra. Pascual, dóna el torn de paraula al secretari del CIE, el Sr. Dani Sabater.

El Sr. Sabater, comenta que l'empresa BIMConsultors (Baldick&Munitz) va ser escollida per portar a terme l'estudi. El procediment que es va seguir pel contracte menor de serveis va ser convidar a 5 empreses amb experiència amb estudis d'impacte econòmic, de les quals en vam rebre 2 propostes i les altres van declinar de participar-hi. La base principal de l'estudi és obtenir dades econòmiques sobre les fires a partir d'enquestes als visitants.

La Sra. Pascual, dóna el torn de paraula al Sr. Xavi Abat, que és el representant de la consultora, per tal que ens expliqui els resultats de l'estudi adjunt.

Es fa la presentació dels resultats de l'Estudi d'Impacte Econòmic de la fira-mercat de l'1 de maig per part de la consultora BIM-Consultors.



Es genera un debat sobre els resultats de la fira 1 de maig, en què es conclou que hi ha una sèrie de punts que han afectat negativament a l'edició d'enguany: la climatologia, la participació dels comerciants de la Bisbal, el volum de fires a altres pobles que també es celebren l'1 de maig i el fet de caure en diumenge, hi ha altres mercats arreu.

El Sr. Sabater proposa fer una enquesta als comerciants tant de dins l'àmbit com de fora l'àmbit, per tal de fer una avaluació de la fira per part dels expositors.

4: Proposta inicial de les bases de subvencions de suport al comerç i als emprenedors en l'àmbit del pla de barris i eix comercial de l'Aigueta.

La Sra. Pascual, comenta que el pressupost total per aquestes accions és de 15.000 euros. Les dues primeres línies d'actuació serien, per la millora dels establiments comercials, bars-restaurants, oficines-serveis i activitats tradicionals i artesanía situats a peu de carrer i l'altre donar ajuts al foment de l'emprenedoria que ocupin locals a peu de carrer.

La idea seria fomentar la renovació de la imatge i la millora de la competitivitat i millora de l'eficiència energètica dels locals comercials de la Bisbal.

Podran ser beneficiaris d'aquesta subvenció les persones físiques o jurídiques que hagin realitzat les inversions dins l'any 2016 i que hagin realitzat una inversió mínima de 2.000 €.

La proposta és que el percentatge màxim del projecte subvencionat sigui del 25% pels autònoms i empreses ASSOCIATS a la Federació del Comerç de la Bisbal d'Empordà amb una antiguitat superior als 2 anys. En el cas d'autònoms i empreses NO ASSOCIATS a la Federació del Comerç seria un 20%.

Per altra banda, l'acció II, seria pels autònoms i empreses que hagin obtingut el certificat de viabilitat previ a l'inici de l'activitat econòmica per part de la Xarxa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya, amb una concessió d'un 25%. Per altra banda, es autònoms i empreses que no disposin del certificat de viabilitat previ a l'inici de l'activitat econòmica la concessió que es proposa sigui del 20%.

Es crea un debat entre els assistents, i es conclou que es treballarà amb la proposta per iniciar el tràmit administratiu corresponent per aprovar-ne les bases i la convocatòria.



5: Indicadors socioeconòmics primer trimestre 2016.

El Sr. Sabater comenta que aquest apartat s'emmarca dins el Pla Estratègic. El que es fa un estudi trimestral de les dades obtingudes per part del XIFRA, per tenir informació detallada del mercat de treball de la població. En Sr. Sabater fa una explicació sobre el document que s'adjunta:

10.759 habitants a la Bisbal
7.000 persones entre 16 i 64 anys
5.044 població activa local registrada
886 aturats (453 homes i 433 dones)
Taxa d'atur 17,59%, 1er trimestre 2016
35% d'autònoms a La Bisbal en comparació al (22%) que representen en el conjunt de les Comarques Gironines.

A partir de les dades d'afiliació a la Seguretat Social es conclou que el 31% dels treballadors de la Bisbal treballen en empreses de menys de 5 treballadors, el 41% en empreses entre 6 i 50, i el 27% en empreses amb més de 51 treballadors. Font: XIFRA

6: Balanç Artesana, fira d'artesanía i ceràmica de la Bisbal.

El Sr. Sabater comenta que la fira va ser molt positiva, tant per la participació dels artesans, com per les diferents activitats de la fira. Divendres, coincidint amb el mercat, hi va haver més visitants. El dissabte l'afluència de públic va ser més fluixa. Va haver-hi un total de 41 artesans.

L'Associació de Ceramistes de la Bisbal van ser els responsables dels tallers i activitats vinculades a la ceràmica i la Federació del Comerç va contractar el trenet turístic que circulava des del Passeig, fins al Terracotta Museu, Zona comercial de la Ceràmica i al nucli antic

La qualitat dels productes a vendre per part dels participants és ben valorada pels visitants i especialment pels propis expositors d'acord amb els resultats de l'enquesta (adjunt).

Pel que fa al temps, el divendres va fer un dia amb sol i temperatura molt agradable. El dissabte al migdia va ploure però això no va condicionar en cap cas al públic ni als expositors.

En el trenet turístic, van pujar-hi aproximadament 1.400 persones.



Es crea un debat sobre la manera de reforçar la publicitat de la fira, ja que per setmana santa hi ha varies fires arreu de Catalunya.

7: Altres temes sorgits amb posterioritat a la convocatòria.

No hi altres temes.

8: Torn de paraules.

La Sra. Matas, comenta que per part dels comerciants de l'Aigüeta, volen tirar endavant un projecte de millora urbana a l'eix comercial de l'Aigüeta, amb l'objectiu d'arreglar-lo com es pugui.

La Sra. Pascual, comenta que com a àrea, s'havia demanat un pressupost a una empresa per plantejar mesures urbanístiques vinculades al comerç, com un pla de millora urbana i comercial del carrer de l'Aigüeta. La proposta però superava el pressupost assignat i es va deixar en stand by. La Sra. Pascual comenta que si volen, es pot quedar un dia i parlar-ne.

El Sr. Cabrillana aprofita per proposar als comerciants, de millorar la imatge dels locals buits per tal de deixar els aparadors nets i amb un muntatge de ceràmica. Si fos així, es donaria una altre imatge.

La Sra. Pascual, comenta que seria el mateix que s'ha fet en el nucli, en el marc del projecte Aixequem les Persianes, que ha sigut una acció positiva i ha quedat persistent en alguns aparadors.

La Sra. Velasco, comenta que fa pocs anys que viu a la Bisbal i que la primera vegada que va passar per l'Aigüeta, va tenir la sensació d'estar a els anys 70, i no per les botigues, sinó pels aparadors. De la mateixa manera passa a la plaça del castell, els dos carrers que et porten a la plaça, son grisos i foscos, i els aparadors tancats, només hi veus plantes i correu antic. La plaça tampoc té cap atractiu, no convida a quedar-t'hi.

La Sra. Pascual, comenta que l'any passat, el personal de l'àrea de promoció va haver d'anar a treure la multitud de publicitat que hi havia en un d'aquests aparadors i el Sr. Cabrillana, va fer l'exposició de ceràmica de l'acció d'Aixequem les persianes.

Es crea un debat sobre els locals desocupats del centre de la Bisbal.

En no haver-hi cap més torn de paraula demanat es dona per acabada la sessió quan són les 22.30h.